

# NOTE D'INTENTION DÉTAILLÉE : EP ET CLIP



## PARTIE 1 : L'EP EN DÉTAIL

### DIE A LITTLE

« *Die A Little* » parle de ce moment où l'on doit parfois puiser dans sa part sombre pour révéler le meilleur de soi.

C'est une chanson sur le paradoxe du risque : suivre son instinct, écouter son inconscient, accepter de franchir des limites parfois peu morales pour enfin vivre.

Elle exprime l'idée qu'il faut parfois frôler le danger pour trouver sa vérité, et que certaines transformations nécessitent une brûlure, un vertige, une mise en danger assumée.



Matt Terry et Elsa aux Vada Studios

### I ONLY DIED TWICE

Premier titre réalisé avec Jim Lowe, producteur emblématique des Stereophonics.

« *I Only Died Twice* » évoque une double blessure : mourir dans son corps et mourir dans les bras de quelqu'un.

Le morceau parle de cette collision entre douleur intérieure et douleur relationnelle, de la manière dont le corps et l'amour peuvent heurter en même temps.

C'est une chanson sur la fragilité, la chute, mais aussi la résilience, la capacité à renaître après avoir été brisée dans deux dimensions à la fois.



Enregistrement de *A War to Crave* aux Rak Studios de Londres avec Jim Lowe et son assistant

### A WAR TO CRAVE

« *A War to Crave* » aborde la difficulté de comprendre et d'aimer quelqu'un qui fonctionne différemment.

C'est un titre sur la recherche d'un langage commun dans une relation, sur la tolérance, la patience, et l'effort que de-

mande l'amour quand deux êtres n'ont pas les mêmes repères.

Il parle de cette « guerre » choisie — une bataille noble, menée non pas contre l'autre, mais ensemble, contre l'incompréhension et les différences fondamentales.

Aimer, ici, c'est apprendre chaque jour à apprivoiser deux mondes intérieurs.

### I'LL GIVE YOU TIME

« *I'll Give You Time* » traite d'un problème très actuel : l'urgence permanente dans laquelle on vit.

Cette urgence nous rend individualistes, intolérants, pressés, incapables de laisser les autres (et nous-mêmes) évoluer à leur rythme.

La chanson dit que donner du temps à quelqu'un est l'un des plus beaux cadeaux : c'est offrir l'espace nécessaire pour changer, se transformer, devenir soi.

Elle défend l'idée que tout est possible à tout âge, que la liberté naît souvent du ralentissement, et que la tolérance est fille du temps.



Elsa en pleine séance d'enregistrement aux Vada Studios



George Perks aux Vada Studios.

### STILL ON FIRE

« *Still on Fire* » explore la place essentielle de la souffrance dans la construction du bonheur.

Le titre affirme que les difficultés ne sont pas des obstacles à effacer, mais des passages nécessaires : la douleur forge, éclaire, rend plus résiliente.

Il exprime que le bonheur tire sa valeur de l'épreuve,

qu'il n'existe pas sans son pendant sombre.

« *Still on Fire* » dit que l'on continue de brûler non pas malgré ce qu'on a traversé, mais grâce à tout ce qui a forgé notre force.







## PARTIE 2 : NOTES SUR LE CLIP

### LE CADRE

J'ai choisi **Cape Town** car c'est l'un des décors les plus incroyables au monde. Je voulais que les spectateurs vivent une expérience spectaculaire en voltige et que tout soit basé sur un clip lié à la sensation.



### MESSAGES ET SYMBOLISME

Ici, les avions symbolisent les personnages, et surtout le partenaire que la protagoniste principale convoite et charme.



Il s'agit de deux inconnus qui se perdent en amour tout en sachant que l'histoire se terminera. C'est une histoire de désir, une brûlure, un instant volé, un de ces amours qu'on nous arrache pour mieux vivre. Une histoire éphémère guidée uniquement par nos instincts, à l'inconscient, en dehors de nos considérations morales.

### L'INSTINCT ET LE RISQUE



En gros, cette histoire révèle le risque que l'on doit prendre, l'instant où l'on accepte de se perdre. Car si le rythme est la vie, le risque en est la mélodie.

### PRODUCTION AÉRIENNE UNIQUE

Ce clip a été tourné avec une équipe **AIR.Tech** renommée dans les tournages aériens, et certains plans sont uniques au monde. Ont été inclus dans ce clip de nombreux drones et avions pour filmer certaines séquences. L'équipe de pilotes est également unique : ce sont des pilotes ultra expérimentés dans leur domaine, la team **Marksmen** de Cape Town, qui travaille aussi avec la célèbre marque LEATT.



L'équipe d'Air.Tech en pleine action.

### PARTENARIATS & SUPPORTS

La marque de sport extrême **LEATT** et la société **NEWORDER Group**, spécialisée dans le cyber-hacking de pointe, me sponsorisent et vont également m'aider à développer la promotion de l'EP et, bien sûr, de ce clip.

**ELSA LÉGER**



**TheAIR.Tech**  
[HTTP://WWW.THEAIR.TECH](http://www.theair.tech)

**Carlo Coetzee**  
[YOUTUBE.COM/@CARLO\\_COETZEE](https://www.youtube.com/@carlo_coetzee)

**Marksmen**  
[HTTPS://WWW.MARKSMENAERO.COM](https://www.marksmenaero.com)

**LEATT**  
[HTTPS://INT.LEATT.COM](https://int.leatt.com)

**NEWORDER**  
[HTTPS://NEWORDERGROUP.NET](https://newordergroup.net)